

# WIJKPLATFORM JULIANADORP

## NOTULEN BIJENKOMST WIJKPLATFORM JULIANADORP

Datum: 28 november 2017

Aanvang: 20.00 uur

Locatie: Juliana's Ooghduijne

### 1. Opening

- Arie ten Boekel opent de vergadering om 20.00 uur en heet een ieder van harte welkom.
- Er zijn afmeldingen gedaan door; Odd Wagner (Dorpswethouder), Mary Schooneman, Nel Ockenburg (Alzheimer Nederland), José Hoekstra (Stichting Vrijwaard), Arjan Koenen (Dorpscafé Koenen), Jaap Koudijs Wijkcommissie 7), wel Joke Drost aanwezig, de Culturele, Jos Alberink, Hans Schell (KBO Den Helder), Maarten van Leenen (Voorzitter JVC), Jan Kater, Hans Boskeljon.

### 2. Mededelingen

Arie ten Boekel is bij een bijeenkomst wijkgericht werken geweest. Opvallend was dat er weinig financiële middelen in het convenant voor Julianadorp zijn gebruikt

### 3. Vaststellen agenda

Er wordt geen voorstel tot wijzigen van de agenda gedaan

### 4. Verslag naar aanleiding van bijeenkomst 12 september

Verslag van bijeenkomst van 12 september wordt zonder wijzigingen aangenomen

### 5. Bijeenkomsten 2018

Mocht er belangstelling zijn om zitting te nemen in de agendacommissie dan is hij/zij van harte welkom om aan te sluiten bij deze commissie

### 6. Dorperrondje

Kees Bazen: er komt steeds meer aanloop in het MFC. Op de agenda staat dit jaar nog een lezing over vleermuizen door Jan Boshamer en er is nog een kerstmarkt. Vanuit de ondernemers wordt de noodklok geluid ten aanzien van kustzoning buitenduinrand. Het toerisme en werkgelegenheid wordt dan beïnvloed vanuit de provincie. Als dit wordt aangenomen zoals het nu is dan betekent dit het einde voor activiteiten zoals het vliegerfestival.

VVN heeft op 13 december in samenwerking met Vliet 60 een verlichtingsactie en snelheidscontrole op de Langevliet vanaf 7 uur 's morgens.

Joyce Prins: In de nieuwe visie Julianadorp wordt een nieuwe stip op de horizon gezet. Er is een interne bijeenkomst op 6 december, medio juli 2018 zou het moeten draaien.

## 7. Voorstellen gastvrouw van de avond; Dita Lont

Dita is vanaf mei 2015 verbonden aan de afdeling marketing en sales van Ooghduijne. In deze hoedanigheid is Dita verantwoordelijk voor het zwembad, kinderfeestjes, organiseren van evenementen en de verhuur van de zalen. Belangrijk aspect van haar werk is ook de promotie en verkoop van regionale producten, Haar klanten zijn voornamelijk gasten uit Nederland, Duitsland en België. Alle huisjes die op Ooghduijne staan zijn van eigenaren, de verhuur gaat via Landal.

## 8. Uitleg marketing (branding) Julianadorp

Anke geeft aan dat het beleidskader Den Helder bruist; door meten en monitoren weten we dat er 900.000 overnachtingen zijn geweest en dat er gemiddeld €24,- per persoon is besteed in de kop van Noord Holland.

In 2013 is door werkgroep fase 1 opgestart over identiteit, nu is het tijd om de volgende fase op te starten zodat City Marketing en gemeente Den Helder samen Den Helder en Julianadorp positioneren.

## 9. Debat marketing (branding) Julianadorp door Kees Bazen

Het debat wordt aan de hand van 9 stellingen gevoerd.

Stelling	voor	tegen
1 Ik ben blij met toeristen in Julianadorp	40	-
- het geeft wel drukte in de Riepel		
2 Toerisme draagt weinig bij aan de kwaliteit van Julianadorp	-	40
- nog geen cijfers bekend		
infrastructuur en bewegwijzering		
- duinen doortrekken in het landschap		
3 Julianadorp is een waardevolle aanvulling op het toeristische aanbod in Nederland	35	5
- het kan wel altijd beter		
4 Branding zorgt voor meer toerisme in Julianadorp	40	-
- er dient dan wel betere accommodatie te komen		
5 Ik kan me niet vinden in de formule voor de branding van Julianadorp	35	5
- op zoek gaan naar scherpere punten, geen gemeenschappen		
6 Ik kan de 'Hollandse Tijden' goed verwerken in mijn onderneming of organisatie	8	3
- duidelijker beeld van 'Hollandse Tijden' schetsen (wordt in de volgende fase verder uitgewerkt)		
- aansluiting bij jongeren creëren, moet niet oubollig worden		
7 Bewoners hebben niets aan branding	4	11
8 Door de branding regionaal te doen wordt de branding zeker een succes	33	7
- samen sta je sterk		
- OMO is al een samenwerkingsverband		
- wanneer kun je spreken over een succes?		
9 Ik wil meer weten van de aanpak voor de branding van Julianadorp en denk er graag verder aan mee		
- start is begin 2018		

**10. Hoe kunnen we de verenigingen/organisaties in het kader van toerisme samenwerken met als doel een ieder er beter van te laten worden**

Dit agendapunt is samengevoegd met agendapunt 9

**11. Sluiting**

De volgende vergadering is op dinsdag 30 januari 2018.

De voorzitter sluit de vergadering om 22:00 uur en dankt een ieder voor zijn/haar komst.

Marcel Oosterbeek  
Secretaris